Die wichtigsten Ressourcen für dein Online-Marketing

Im Folgenden teilen wir mit dir die wichtigsten und hilfreichsten Systeme, Werkzeuge und Ressourcen, die du für dein Internet-Business brauchst. Wir nutzen diese Ressourcen selbst und können sie dir guten Gewissens empfehlen.

Hosting

Alfahosting: Diesen Webhost verwenden wir selbst. Alfahosting ist ein zuverlässiger deutscher Webhost mit einem schnellen, zuvorkommenden und vor allem leicht verständlichen Support. Alfahosting bietet alle technischen Voraussetzungen, um eine professionelle Website zu betreiben. Zudem bietet es für bekannte CMS-Systeme wie WordPress eine sehr empfehlenswerte Ein-Klick-Installation, bei der mit einem Klick alle notwendigen Datenbanken, Verbindungen und Einstellungen vorgenommen werden. Detailliert berichten wir über Alfahosting im David Asen Aktuell Podcast in Folge 4 und Folge 5.

Bluehost: Diesen Webhost verwenden viele bekannte Internet-Marketer speziell aus dem englischsprachigen Raum. Wie die meisten amerikanischen Webhosts bietet Bluehost wirklich alle technischen Voraussetzungen, um eine tolle Website zu betreiben.

Wichtig: Amerikanische Webhosts neigen dazu, zu viele User auf einen Server zu packen, wodurch die Ladegeschwindigkeit der eigenen Website unerträglich langsam werden kann. Bluehost scheint diesbezüglich zwar eine positive Ausnahme unter den amerikanischen Webhosts zu sein, allerdings haben wir auch von diesem Anbieter die eine oder andere schlechte Geschichte gehört.

Welche Vorteile hat ein amerikanischer Webhost gegenüber deutschen? Welche Vorteile bieten wiederum deutsche Webhosts? Auf diese Fragen gehen wir detailliert in folgenden zwei Podcasts ein:

- DAA 004 – Webhosting: Amerikanischer oder deutscher Webhost?
- DAA 005 – 10 Voraussetzungen, die dein Webhost erfüllen sollte

WordPress

WordPress: Dieses System ist mittlerweile so ausgereift und umfangreich, dass es alle Möglichkeiten bietet, ein Informations-Portal gemäß den klaren Strategien aus meinen E-Books zu entwickeln. Sowohl die inhaltliche Struktur als auch die SEO-Richtlinien, die ich in den E-Books vorgebe, lassen sich mit WordPress und ein paar effektiven Zusatz-Plug-Ins perfekt umsetzen und das praktisch kostenlos. Ich verwende WordPress mittlerweile seit Jahren selbst sehr zufrieden und finde, es ist (in 95% der Fälle) die beste Lösung zur technischen Umsetzung eines profitablen Internet-Business.

Wie du mit WordPress durchstartest: Für alle, die mit WordPress noch nicht vertraut sind und damit durchstarten wollen, haben Kevin und ich einen Podcast verfasst, wo wir dir von der Installation bis zu unseren 6 Lieblings-Plugins zeigen, wie du dir mit WordPress eine kraftvolle technische Basis für deine Website schaffst.

- DAA 006 – Alles rund um WordPress (plus die 6 wichtigsten Plugins)

Headway Framework: Das Headway Framework erlaubt es dir, deine WordPress Website völlig individuell zu gestalten, ohne, dass Sie irgendwelche CSS- oder Programmierkenntnisse benötigen. Über einen eigenen Design-Editor können Sie Boxen für Bilder, Texte, Navigationen etc. erstellen und diese frei herumschieben und anordnen. So sehen Sie schon während dem Designprozess, wie Ihre Website aussehen wird.

Warum braucht man ein solches Framework überhaupt? WordPress ist ein tolles CMS-System, bietet aber in seiner Standardausführung nur sehr einfache Designs. Um dem Abhilfe zu schaffen, gibt es sogenannte Themes,

sprich Designs, die du für deine WordPress Website nutzen kannst. Das Problem mit diesen Themes ist aber, dass sie oft nicht deinen individuellen Anforderungen entsprechen und ohne CSS-Kenntnisse nicht geändert werden können. Dadurch werden sie für dich unbrauchbar. Hier schafft Headway Abhilfe.

Es bietet dir eine benutzerfreundliche Oberfläche über die du deine Website völlig ohne irgendwelche technischen Kenntnisse designen kannst. Und ganz wichtig: Du kannst Designs erstellen, die für mehrere Seiten gelten, du kannst mit Headway aber auch für bestimmte Seiten deiner Website völlig individuelle Designs erstellen. Das ist beispielsweise super, um Landingpages, Verkaufsseiten oder ähnliche Seiten zu erstellen, die sich von den restlichen Seiten unterscheiden.

Ich verwende das Headway Framework für alle meine Websites und liebe es.

WordPress-Plugins:

- iThemes Security, starkes Plugin, das deine WordPress-Website gegen Hacker schützt. Ein absolutes Muss.
- WordPress SEO by Yoast, SEO-Plugin für WordPress
- Akismet, intelligentes WordPress-Plugin zur automatischen Filterung von SPAM-Kommentaren
- DiggDigg, Plugin zur Implementierung von schönen Social-Sharing-Buttons
- Artikel duplizieren, einfaches, aber sehr nützliches Plugin, um bestehende Artikel als Vorlagen für neue zu verwenden
- WP Super Cache, sehr wichtiges WordPress-Plugin, um deine Website schnell erreichbar zu machen
- Broken Link Checker, WordPress Plugin, sucht und findet tote Links auf deiner Website
- BackWPup, WordPress Plugin, das Kevin verwendet, um Backups von seiner Website zu erstellen
- WordPress Importer, Plugin, um zuvor erstellte WordPress-Backups wieder in die Website zu importieren
- Pretty Link, lange URLs zu attraktiven URLs kürzen
- Social Locker, Plugin, um einen Download für ein Like, einen Retweet etc. freizugeben
- Theme Test Drive, Plugin, um ein WordPress-Theme als Admin einrichten und testen zu können, während den Besuchern das alte vollständig eingerichtete Theme angezeigt wird. Großartig, um auf ein neues Theme zu wechseln, ohne dass die Website eingeschränkt wird.

Keyword-Research

Erfolg im Internet: In diesem E-Book-Paket erhältst du eine ausführliche Schritt für Schritt-Anleitung, wie du mit dem völlig kostenlosen Keyword-Planer von Google eine professionelle Keyword-Recherche durchführst und die gewonnenen Daten richtig interpretierst und auswertest.

Google Keyword-Planer: Das beste kostenlose Tool, um eine umfangreiche Keyword-Recherche durchzuführen.

Traffic Travis: Ein tolles Tool, das dir mühsame Arbeit bei der Keyword-Recherche abnimmt. Man kann nur mit dem Keyword-Planer und Google bereits eine professionelle Keyword-Recherche durchführen, aber…

Die Analyse der Konkurrenz zu einem Keyword muss für jedes Keyword händisch durchgeführt werden. Bei ein paar hundert Keywords dauert das Stunden und ist extrem mühselig. Selbst wenn du nur schaust, wie viele Websites, sprich Treffer es zu jedem Keyword gibt, ist das schon extrem zweitaufwändig. Wenn du die top zehn bzw. top zwanzig Websites in den Suchergebnissen dann auch noch für jedes Keyword durchgehst, um die Qualität und den Aufbau der Website zu beurteilen und den Pagerank zu ermitteln, brauchst du Tage. Genau hier kommt Traffic Travis ins Spiel:

Du speist ihn mit Keywords und er ermittelt für jedes Keyword, wie viele Suchergebnisse es zu jedem Keyword gibt.

Auf Wunsch kann Traffic Travis die Suchergebnisse zu einem Keyword umfassend für dich analysieren und schätzt dann ab, ob dieses Keyword machbare Konkurrenz hat oder nicht.

Ich verwende dieses Tool selbst für jede Keyword-Recherche und finde es genial. Es ist einfach zu bedienen, greift auf die zuverlässigen Daten von Google zurück und automatisiert so viele Abläufe, für die ich sonst Stunden bräuchte. Ich habe lange nach genau so einem Tool gesucht und bin heilfroh, dass ich es gefunden habe.

SEO Powersuite: Keyword Research, ist nur ein kleiner Teil, dieser Marketing Toolbox. Meines Erachtens, die beste Allround Lösung, im Bereich SEO. Hier gibt es die vollständige Produkt Vorstellung.

Design & Layout

99designs: Eine geniale Plattform, über die du ganz einfach zu richtig hochwertigen Logos oder ganzen Website-Designs kommst. In wenigen Schritten schreibst du dort einen Wettbewerb aus, erklärst kurz, was du dir vorstellst, und dutzende Designer erstellen fertige Designs für dich. Du wählst einfach das, das dir am besten gefällt und zahlst nur für dieses eine. Sehr empfehlenswert.

Linkaufbau & Networking

BuzzBundle: Vereinfacht Linkbuilding und Networking um ein vielfaches. Hier gibt es die vollständige Produkt Vorstellung.